



Szczecin, 10 kwiecień 2013 roku

TWEETOP Sp. z o.o.
ul. Ludowa 24c
71-700 Szczecin
fax: 914345071

ZAPYTANIE OFERTOWE NA OPRACOWANIE STRATEGII EKSPORTOWEJ

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Strategii eksportowej na rynek Wielkiej Brytanii, w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. z 2012r. poz. 438 z póź. zm.).

Tytuł projektu: Rozwój eksportu TWEETOP
Numer referencyjny projektu: WND-POIG.06.01.00-32-031/12
Planowany termin realizacji zlecenia: do 30.08.2013r.

TWEETOP Sp. z o.o. została założona w 2001 roku. Od początku swojej działalności zajmuje się handlem materiałami w sektorze instalacji sanitarnych i grzewczych z tworzyw sztucznych.

Ponadto spółka produkuje własne produkty tworzące system instalacyjny TWEETOP, bazujący na wykorzystaniu rury wielowarstwowej łączonej poprzez zaprasowanie. Oferta systemu obejmuje rury i kształtki w zakresie średnic 16 – 75mm wraz z zestawem niezbędnych akcesoriów dedykowanych do poszczególnych zastosowań oraz narzędzi do montażu. Produkty te należą do grupy obecnie najnowocześniejszych rozwiązań instalacyjnych na rynku.

Na opracowanym dokumencie Strategii eksportowej powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006)

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,

- cenę całkowitą netto i brutto
- termin ważności oferty,
- warunki realizacji i termin płatności,
- maksymalny czas realizacji opracowania Strategii eksportowej,
- podpis wykonawcy wraz z pieczętą imienną i firmową,

Oferta powinna być ważna co najmniej do: 30.06.2013r.
Ofertę należy przesłać do dnia 29.04.2013r. do godz. 15:00

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczęcią firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Oferta może być przesłana:

- faksem na numer: 914345071
- pocztą elektroniczną na adres: Bilbin@tweetop.pl
- za pośrednictwem poczty na adres jak w nagłówku pisma

Termin składania ofert upływa w dniu: 29.04.2013 o godzinie 15.00

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa kryterium	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1	Cena netto	<ul style="list-style-type: none"> • do 20000 zł – 60 pkt. • powyżej 20000 zł. – 0 pkt. 	60
2	Doświadczenie	<ul style="list-style-type: none"> • Oferent, który posiada doświadczenie w opracowywaniu strategii eksportowych i/lub planów rozwoju eksportu na rynek Wielkiej Brytanii – 20 pkt. • Oferent, który nie posiada takiego doświadczenia – 0 pkt. 	20
3	Termin realizacji	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja do 120 dni – 20 pkt. • Realizacja powyżej 120 dni – 0 pkt. 	20
4	Razem		100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą po podpisaniu umowy o dofinansowanie realizacji projektu: „Paszport do eksportu” w ramach POIG Działanie 6.1.

TWEETOP Sp. z o.o.
CZŁONEK ZARZĄDU
Wojciech Wadas

TWEETOP Sp. z o.o.
CZŁONEK ZARZĄDU
Krzysztof Bilbin