



*Szczecin, 19 listopad 2012 roku*

TWEETOP Sp. z o.o.  
ul. Ludowa 24c  
71-700 Szczecin  
fax: 914345071

## **ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRZYGOTOWANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH**

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi przygotowania materiałów promocyjnych i informacyjnych, w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. z 2012r. poz.438).

Tytuł projektu: Rozwój eksportu TWEETOP  
Numer referencyjny projektu: WND-POIG.06.01.00-32-031/12

TWEETOP Sp. z o.o. od ponad 10 lat prowadzi działalność produkcyjno-handlową w sektorze instalacji sanitarnych i ogrzewczych z tworzyw sztucznych.  
W wyniku realizacji projektu, spółka pragnie zwiększyć sprzedaż eksportową na rynki docelowe: Wielkiej Brytanii i Ukrainy.

### Szczegółowy opis zamówienia:

Na podstawie powierzonych projektów graficznych, Wykonawca dostarczy następujące materiały:

- katalogi: 2000szt
- ulotki: 10000szt
- banery: 20szt.
- ubrania robocze: 200szt
- koszulki: 800szt
- długopisy: 2000szt
- notatniki: 800szt

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę całkowitą netto i brutto,
- termin ważności oferty,
- warunki realizacji i termin płatności,

- podpis wykonawcy wraz z pieczętką firmową.

Oferta powinna być ważna co najmniej do: 15.01.2013.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

Oferta może być przesłana:

- faksem na numer: 914345071
- za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres jak w nagłówku pisma

Termin składania ofert upływa w dniu: 31.12.2012.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa kryterium	Maksymalna ilość punktów
1	Cena	80
2	Termin i warunki realizacji	20
3	Razem	100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą w przeciągu 60 dni od zakończenia terminu przyjmowania ofert.


  
**TWEETOP** Sp. z o.o. **TWEETOP** Sp. z o.o.  
 CZŁONEK ZARZĄDU CZŁONEK ZARZĄDU  
 Wojciech Wadas Krzysztof Bilbin