



Szczecin, 17 wrzesień 2012 roku

TWEETOP Sp. z o.o.
ul. Ludowa 24c
71-700 Szczecin
fax: 914345071

ZAPYTANIE OFERTOWE NA OPRACOWANIE PLANU ROZWOJU EKSPORTU

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu, w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. z 2012r. poz.438).

Tytuł projektu: Rozwój eksportu TWEETOP

TWEETOP Sp. z o.o. od ponad 10 lat prowadzi działalność produkcyjno-handlową w sektorze instalacji sanitarnych i ogrzewczych z tworzyw sztucznych.

W wyniku realizacji projektu, spółka pragnie zwiększyć sprzedaż eksportową na rynki docelowe: Wielkiej Brytanii i Ukrainy.

Szczegółowy opis zamówienia:

Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
- 7) opis celów i strategii eksportowej;
- 8) rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia;
- 10) szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową firmy do realizacji w kolejnych dwóch latach.

Na opracowanym Planie Rozwoju Eksportu powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006)

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę całkowitą netto i brutto
- termin ważności oferty,
- warunki realizacji i termin płatności,
- maksymalny czas realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu,
- podpis wykonawcy wraz z pieczętką imienną i firmową,

Oferta powinna być ważna co najmniej do: 31.12.2012r.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

Oferta może być przesłana:

- faksem na numer: 914345071
- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: Bilbin@tweetop.pl
- za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres jak w nagłówku pisma

Termin składania ofert upływa w dniu: 19.10.2012r.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa kryterium	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1	Cena netto	<ul style="list-style-type: none">• do 12500 zł – 50 pkt.• powyżej 12500 zł. – 0 pkt.	50
2	Termin wykonania	<ul style="list-style-type: none">• do 15.11.2012r – 30 pkt.• później niż 15.11.2012r – 0 pkt.	25
3	Warunki płatności	<ul style="list-style-type: none">• płatność po zatwierdzeniu przez Zleceniodawcę – 20 pkt.• przedpłata, zaliczki lub wymagana płatność bez zatwierdzenia przez Zleceniodawcę – 0 pkt.	25
3	Razem		100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą w przeciągu 21 dni od zakończenia terminu przyjmowania ofert.

TWEETOP Sp. z o.o.
CZŁONEK ZARZĄDU

Krzysztof Bilbin

TWEETOP Sp. z o.o.
CZŁONEK ZARZĄDU

Wojciech Wadas